



LINEE GUIDA COOKIE E ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

SCHEMA DI SINTESI

Oggetto	Cookie e altri strumenti di tracciamento.
Normativa	Artt. 122 del <i>Codice</i> e 4, punto 11), 7, 12, 13 e 25 del <i>Regolamento</i> .
Cookie ed altri strumenti di tracciamento	<p>I <i>cookie</i> sono di regola stringhe di testo che i siti <i>web</i> (cd. <i>publisher</i> o "prima parte") visitati dall'utente ovvero siti o <i>web server</i> diversi (cd. "terze parti") posizionano e archiviano all'interno di un dispositivo terminale nella disponibilità dell'utente.</p> <p>Il medesimo risultato può essere conseguito anche mediante l'utilizzo di altri strumenti (c.d. "identificativi attivi" e "passivi"), che consentono di effettuare trattamenti analoghi a quelli sopra indicati.</p>
Cookie tecnici	<p>Sono utilizzati al solo fine di "effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio" (cfr. art. 122, comma 1 del <i>Codice</i>).</p> <p>Non richiedono l'acquisizione del consenso, ma vanno indicati nell'informativa.</p>
Cookie analytics prime e terze parti	<p>Sono equiparabili ai <i>cookie</i> tecnici solo se:</p> <ul style="list-style-type: none">- vengono utilizzati unicamente per produrre statistiche aggregate e in relazione ad un singolo sito o una sola applicazione mobile;- viene mascherata, per quelli di <i>terze parti</i>, almeno la quarta componente dell'indirizzo IP;- le <i>terze parti</i> si astengono dal combinare tali <i>cookie analytics</i> con altre elaborazioni (<i>file</i> dei clienti o statistiche di visite ad altri siti, ad esempio) o dal trasmetterli a terzi.
Cookie di profilazione	<p>Utilizzati per ricondurre a soggetti determinati, identificati o identificabili, specifiche azioni o schemi comportamentali ricorrenti nell'uso delle funzionalità offerte (<i>pattern</i>) al fine del raggruppamento dei diversi profili all'interno di <i>cluster</i> omogenei di diversa ampiezza, in modo che sia possibile inviare messaggi pubblicitari mirati, cioè in linea con le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete.</p>
Principali novità introdotte dal GDPR aventi effetti sul trattamento dei <i>cookie</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>accountability</i>;- integrazione dell'informativa (specificare anche i tempi di conservazione dei dati);- rafforzamento del consenso (deve essere "inequivocabile").

<p>Informativa e consenso</p>	<p>Come rendere l'informativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - linguaggio semplice ed accessibile; - anche in modalità <i>multilayer</i> e <i>multichannel</i>; - se si utilizzano solo <i>cookie</i> tecnici, la relativa informazione può essere collocata nella <i>home page</i> del sito o nell'informativa generale; - se si trattano anche altri <i>cookie</i>, utilizzare <i>banner</i> a comparsa immediata e di adeguate dimensioni che contenga: <ul style="list-style-type: none"> a) l'indicazione che il sito utilizza <i>cookie</i> tecnici e, previo consenso dell'utente, <i>cookie</i> di profilazione o altri strumenti di tracciamento indicando le relative finalità (informativa breve); b) il <i>link</i> alla <i>privacy policy</i> contenente l'informativa completa, inclusi gli eventuali altri soggetti destinatari dei dati personali, i tempi di conservazione dei dati e l'esercizio dei diritti di cui al <i>Regolamento</i>; c) l'indicazione che la prosecuzione della navigazione mediante la selezione di un esplicito comando o di un elemento contenuto nella pagina sottostante il <i>banner</i> comporta la prestazione del consenso alla profilazione; d) un comando per accettare tutti i <i>cookie</i> o altre tecniche di tracciamento; e) il <i>link</i> ad un'altra area nella quale poter scegliere in modo analitico le funzionalità, le <i>terze parti</i> e i <i>cookie</i> che si vogliono installare e, tramite due ulteriori comandi, poter prestare il consenso all'impiego di tutti i <i>cookie</i> se non dato in precedenza o revocarlo, anche in unica soluzione, se già espresso; f) un comando (es. una X in alto a destra) per chiudere il <i>banner</i> senza prestare il consenso all'uso dei <i>cookie</i> o delle altre tecniche di profilazione mantenendo le impostazioni di <i>default</i>; - No alla reiterazione della richiesta del consenso, tranne se mutano una o più delle condizioni alle quali è stato raccolto o quando sia impossibile, per il sito, sapere se un <i>cookie</i> sia stato già memorizzato nel dispositivo.
<p>Informazioni ulteriori da rendere agli utenti</p>	<p>I criteri di codifica dei <i>cookie</i> e degli altri strumenti di tracciamento adottati, da comunicare, su richiesta, all'Autorità.</p>
<p>Analisi di alcune modalità di raccolta del consenso</p>	<p>Scrolling: di per sé inadatto alla raccolta di un idoneo consenso, salva la sola ipotesi in cui venga inserito in un processo più articolato nel quale l'utente sia in grado di generare un evento, registrabile e documentabile presso il <i>server</i> del sito, che possa essere qualificato come azione positiva idonea a manifestare in maniera inequivoca la volontà di prestare un consenso al trattamento.</p> <p>Cookie wall: illecito, salva l'ipotesi -da verificare caso per caso- nella quale il sito offra all'interessato la possibilità di accedere, senza prestare il proprio consenso all'installazione e all'uso di <i>cookie</i>, ad un</p>

	contenuto o a un servizio equivalenti, da valutarsi alla luce dei principi del <i>Regolamento</i> .
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------